

**UCHWAŁA NR XXXVI/318/2018
RADY GMINY FABIANKI
z dnia 18 października 2018 r.**

w sprawie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Fabianki

Na podstawie art. 12 ust 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 ze zm.) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. poz. 994 i 1000) Rada Gminy uchwała co następuje:

§ 1. Po zaciągnięciu opinii organów jednostek pomocniczych na terenie Gminy Fabianki ustala się maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:

1) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:

- a) na 40 punktów, odnośnie napojów zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo;
- b) na 40 punktów, odnośnie napojów zawierających powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa);
- c) na 40 punktów, odnośnie napojów zawierających powyżej 18% zawartości alkoholu;

2) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:

- a) na 30 punktów, odnośnie napojów zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo;
- b) na 20 punktów, odnośnie napojów zawierających powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa);
- c) na 10 punktów, odnośnie napojów zawierających powyżej 18% zawartości alkoholu.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Fabianki.

§ 3. Traci moc uchwała nr XXXII/244/2002 Rady Gminy Fabianki z dnia 27 lutego 2002 r.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodniczący Rady Gminy
Fabianki

Adam Rejmak

Uzasadnienie

W związku ze zmianą art. 12 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.) Rada Gminy ma obowiązek ustalić w drodze uchwały maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych oraz zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Fabianki.